

JAK WYPRZEDZIĆ KONKURENCJĘ I WYGRAĆ WYBORY SAMORZĄDOWE?

PROGRAM KONFERENCJI

- 10.45 Rejestracja uczestników
- 11.00 Powitanie
- 11.05 Marketing Polityczny w społecznościach lokalnych (Jacek Dokutowicz)
- 12.15 Znaczenie Internetu w kampanii wyborczej (Piotr Siłka)
- 12.50 Przerwa kawowa
- 13.10 Jak zdobywać głosy na Facebooku i innych portalach społecznościowych
(Mariusz Sidor)
- 13.40 Warsztat - Jak stworzyć swoją stronę internetową i zdobywać dodatkowe głosy za 6 zł
miesięcznie (Piotr Siłka)
- 14:00 Warsztat – wystąpienia publiczne – praca z kamerą
- 15:50 Losowanie nagród i zakończenie konferencji

